

PRAKTIKANT (m/w)

MARKETING & VALUE, BASED HEALTHCARE

R- 67241

Als Pionier der Biotechnologie erforscht, entwickelt und produziert AMGEN innovative Therapien und ist mit ca. 20.000 Mitarbeitern und Niederlassungen in über 100 Ländern überall auf der Welt präsent. Unsere Arzneimittel helfen Millionen von Patienten bei ihrem Kampf gegen schwere Erkrankungen wie z.B. Krebs, Nieren- oder Herz-/ Kreislauferkrankungen.

Ab sofort suchen wir für die Dauer von mindestens 6 Monaten

eine/n Praktikant/in Marketing & Value Based Healthcare

IHRE AUFGABEN

- Durchführung eigener Projekte in Rücksprache mit den Produktmanagern
- Übernahme des Material- und Lagermanagement sowie User Neuanlagen/ - korrekturen
- Begleitung von Freigabeprozessen
- Übernahme wissenschaftlicher Recherchetätigkeit
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von lokalen und nationalen Kongressen
- Nachbereitung von Marketingaktivitäten

SIE BRINGEN MIT

- Sie absolvieren ein Studium der Pharmazie, Gesundheitsökonomie, BWL oder ein vergleichbares Studium oder haben dieses bereits erfolgreich abgeschlossen
- Sicherer Umgang mit dem PC (MS Office-Anwendungen)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse – schriftlich wie mündlich
- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, sorgfältige und analytische Denk- und Arbeitsweise
- Hohe Motivation und den Willen sich mit Neuem zu beschäftigen
- Zeit für ein 6-monatiges, vergütetes Praktikum, gerne auch Pflichtpraktikum
- Erfahrung im Social Media Bereich wünschenswert

WIR BIETEN

- Ein internationales und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Raum für eigene Ideen
- Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten
- Produktiven Austausch in einem „State of The Art“ – Open Space Büro
- Attraktive Verpflegungs- und Fitnessangebote



AMGEN®

Unsere Praktika sind für eine Minstdauer von **6 Monaten** zu besetzen.

Ansprechpartnerin

Claudia Poller
Human Resources
+49 (0)89 149096 -1168

Mehr Informationen erhalten Sie auf unserer Karriereseite
www.amgen.de

