



Pharmaziepraktikant (m/w/d) (R-113249)

Amgen ist ein global führendes unabhängiges Biotechnologie-Unternehmen, das mit mehr als 22.000 Mitarbeitern in fast 100 Ländern vertreten ist. In Deutschland arbeiten wir an zwei Standorten mit rund 850 Mitarbeitern jeden Tag daran, Patienten zu helfen. Unsere Arzneimittel werden in der Nephrologie, Kardiologie, Hämatologie, Onkologie, Knochengesundheit und bei chronisch-entzündlichen Erkrankungen eingesetzt. Neben Originalpräparaten beinhaltet unser Portfolio auch Biosimilars.

In Deutschland wird Amgen durch einen Forschungsstandort und einen Marketing- und Vertriebsstandort vertreten. Beide Standorte befinden sich in München. Diese Ausschreibung betrifft den Marketing und Vertriebsstandort in der Riesstraße 24.

Ab sofort suchen wir für die Dauer von mindestens 6 Monaten einen engagierten und motivierten Studenten (m/w/d) als

Pharmaziepraktikant (m/w/d) im Bereich Marketing (Business Unit Inflammation/ Autoimmunerkrankungen)

Im Mittelpunkt der Aktivitäten der Abteilung Marketing steht das Bewusstsein für die jeweilige Erkrankung bei Ärzten, den betroffenen Fachkreisen im Gesundheitswesen und in der Öffentlichkeit zu erhöhen. Dies erfolgt über Kampagnen, Informationsmaterialien, Veranstaltungen, den Pharmaaußendienst, Presseaktivitäten sowie über Multi-Channel-Kanäle, deren Inhalte und Distribution über die Marketing Abteilung gesteuert werden.

Sie lernen die vielfältigen Prozesse innerhalb unserer Marketingabteilung kennen und unterstützen die Produktmanager sowie Marketingkoordinatoren bei unterschiedlichsten Aufgaben, wie z. B.

- Umsetzung der Außendienst- und Multi- Channel Kampagnen
- Unterstützung bei cross-funktionalen Projekten
- Übernahme von eigenständigen Projektaufgaben innerhalb der Marketing-Abteilung
- Entwicklung von Informationsmaterialien für die Außendienstmitarbeiter
- Erstellung von Präsentationen
- Unterstützung bei der Organisation von Weiterbildungen und Großveranstaltungen
- Konzeption, Entwicklung und Durchführung digitaler Projekte (z.B. Produkt-Website, digitale Newsletters)
- Koordination von Agenturen

Das sollten Sie mitbringen...

- Sie absolvieren derzeit ein Studium der Pharmazie, oder haben dieses bereits erfolgreich abgeschlossen
- Medizinisches Interesse
- Gute Kenntnisse im Umgang mit dem PC (MS-Office)
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse - schriftlich wie mündlich
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Proaktivität, Kreativität, Teamorientierung, Flexibilität, Energie, Leidenschaft und den Willen etwas bewegen zu wollen
- Zeit für ein 6-monatiges, vergütetes Praktikum

Was wir Ihnen bieten:

Bei uns erhalten Sie hervorragende Einblicke in das weltweit größte Biotechnologie-Unternehmen. In unserem internationalen und dynamischen Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien können Sie täglich Ihre persönlichen und sozialen Kompetenzen weiter entwickeln. Unser Arbeitsstil ist geprägt von Offenheit, Teamgeist und dem Willen zum gemeinsamen Erfolg. Daneben bieten wir Raum für eigene Ideen, ein modernes „State of the Art“ Open Space-Office mit attraktiven Verpflegungsangeboten.

Möchten Sie sich bewerben?

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) übermitteln Sie uns bitte ausschließlich über unser Online-Karriereportal auf www.amgen.de. Auch für weitere Informationen zu AMGEN laden wir Sie herzlich auf unsere Homepage ein.