

JOIN THE DENK FAMILY



Trainee (m/w/d) International Sales & Marketing

Seit 1948 ist die DENK PHARMA als Familienunternehmen in mehr als 80 Ländern tätig.

Unter unserem Slogan "Quality for your Health – Made in Germany" schaffen wir für alle Kunden mit unseren Produkten Zugang zur Heilung. Als eines der wenigen Pharmaunternehmen weltweit erhalten alle unsere Kunden genau die gleichen Arznei- und Nahrungsergänzungsmittel, wie sie in Deutschland erhältlich sind. Um dies sicherzustellen, werden unsere Produkte nahezu zu 100 % in Deutschland hergestellt, in Deutschland auf ihre Qualität kontrolliert und in Deutschland zugelassen.

Komm zu uns, packe mit an und wir werden zusammen Großartiges erschaffen!

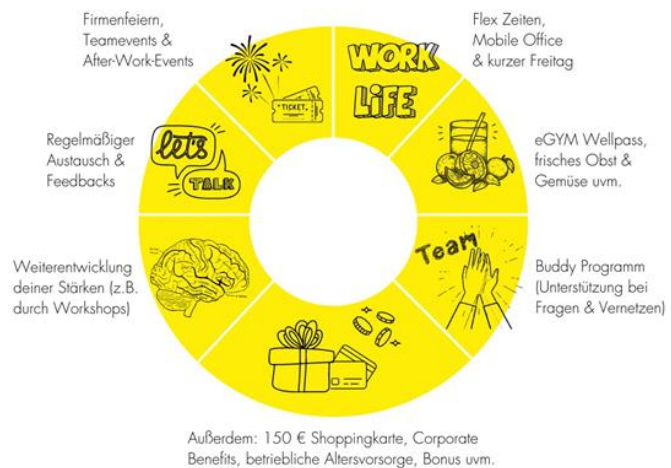
Das sollte dir Spaß machen:

- Lege in unserem 24-monatigen Traineeprogramm den Grundstein für deine spannende Karriere im (inter-)nationalen Sales oder Marketing
- Unterstütze unser Regional Sales Management tatkräftig bei der Führung unserer lokalen Sales Teams und treibe Vermarktung und Verkauf unseres breiten Portfolios an Arznei- und Nahrungsergänzungsmitteln voran getreu unserem Leitsatz „We create Access to healing“
- Erarbeite Business Cases für bestehende und neue Märkte und trage dazu bei diese in die Realität umzusetzen
- Erweitere unser starkes Netzwerk an Geschäftspartnern, indem du aktiv auf Kunden (u.a. Großhändler) zugehst
- Lerne die Kunst der Budgetplanung kennen und trage aktiv dazu bei
- Tauche in das Tendergeschäft ein und verstehe die Ausschreibungsstrategien in Deutschland/Europa
- Gestalte Marketingkampagnen zur Steigerung der Bekanntheit von Denk Pharma und unseren Produkten mit
- Setze geplanten Marketingaktivitäten gemeinsam mit unseren lokalen Teams in den internationalen Märkten um
- Definiere & überwache KPIs, um die Effektivität unserer Vermarktungsaktivitäten zu messen und setze bei Bedarf Maßnahmen um
- Lerne durch mehrwöchige Auslandsaufenthalte unsere internationalen Märkte kennen und pflege unsere starken Partnerschaften mit unseren lokalen Sales Teams, Geschäftspartnern, Gesundheitsorganisationen, Apotheken, Ärzten und Co. und baue diese weiter aus
- Nimm an internationalen Messen, Konferenzen (z.B. ESC) und Veranstaltungen teil und repräsentiere Denk Pharma kompetent
- Baue Strategien, Strukturen und Prozesse in den Teams und mit den Schnittstellen weiter auf und optimiere diese kontinuierlich
- Gehe auf unterschiedliche Kulturen und Menschen zu und arbeite eng mit ihnen zusammen

Das solltest du mitbringen:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Pharmazie, Medizin, Gesundheitswesen oder Biologie; Bei betriebswirtschaftlichem Studium oder einer vergleichbaren Qualifikation ist die Ausbildung zum Pharmareferenten Teil des Traineeprogramms
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit in Englisch in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen (Französisch, Spanisch, Arabisch) sind von Vorteil
- Erste bewiesene Erfahrungen im Verkauf oder im Marketing, idealerweise von FMCG oder Pharmaprodukten, sind sehr wünschenswert
- Lust und Freude an Reisetätigkeit in die internationalen Verkaufsregionen sowie eine gute Portion Flexibilität
- Eine ausgeprägte interkulturelle Kompetenz und Einfühlungsvermögen sowie Freude unterschiedlichste Menschen und Kulturen kennenzulernen
- Den Drang, Themen selbständig und effizient anzupacken und durch ausgeprägte Eigenmotivation zu verbessern
- Eine stark ausgeprägte Dienstleistungs- und Verkaufsmotivität, ganz nach dem Motto „Der Kunde ist König“

DAS BIETEN WIR



Wir haben dein Interesse geweckt?
Dann besuche uns auf unserer Karriereseite

www.denkkarriere.de